



**POLS HORELS PAR...**

## IZVĒLES MEHĀNIKU

Vai eksistē tāda lieta kā pārāk plaša izvēle? P.H. tā domā...

**A**udi ražo aptuveni 50 modeļu, bet apgalvo, ka līdz 2020. gadam šis skaits izaugs vēl līdz 60. Modeļa definīcija ietver virsbūves tipu, nevis motora izvēli (ja vien tas nav S vai RS modelis, kas šajā gadījumā neskaitās, saka Audi). Šī paplašināšanās tiks balstīta uz Q1 un Q8, kupejveidīgu Q5 versiju, Q3 izmēra krossoveru TT stilā, lielu piecdurvju elektroauto ar unikālu dizainu un S un RS modeļu lietu. Kā arī citam, khm, lietām.

Mercedes modeļu gammu papildināja tik tālu, ka tam aprūkās burtu kombināciju un viss bija jāšāk no jauna. Arī BMW modeļu bīrums turpinās, piemēram, mums tagad ir septiņvietīgais Gran Tourer, kas diez vai atstātu iespaidu uz manu vecmāmuļu, ja vien viņa vēl būtu ar mums. Taču beigas tam visam varētu būt tuvu. Par šo trako produktu izplešanos es jautāju BMW pārdošanas un mārketinga šefam Ianam Robertsonam. „Produktu šaha laukums ir gandrīz aizpildīts,” viņš sāka, turpinājumā atklājot, ka Mini modeļu skaits saruks no pašreizējiem septiņiem līdz pieciem. Vai pasaule daudz zaudēs, atsakoties no tās divvainās divvietīgās kupejas vai Paceman? Diez vai.

Šo pašu lieku priekšā viņa Audi kolēģim Lukam Demeo, norādot, ka visi jau ir galīgi apjukuši. „Es piekritu,” viņš atbildēja. „Bet jūs, žurnālisti, prasījāt, kādēļ mums nav vairāk SUV.” Izrādās, tā ir mana vaina... „Un mēs ražosim vairāk Q modeļu, sākot no paša mazākā. A3 sedanu mēs radījām galvenokārt ASV un Ķīnai.” Demeo atzīst, ka lūzuma punkts ir tuvu. „Klientam tam visam galvā nav vietas, tāpat kā pārdevējam viņa autosalonā. Dileri var izstādīt vien 15 mašīnu.” Tas nekam neder, ja klāstā ir 60 modeļu. Tikmēr dileri iegādājas spridzīgus virtuālas realitātes aparātus, lai jūs varētu izlikties, ka esat mašīnu patiešām redzējuši, pirms samaksāt par to desmitus tūkstošus.

Robertsons stāsta, ka pirmsinterneta laikos cilvēki uz dīlersalonu nāca četras vai piecas reizes. Taču tagad viņi visu izpēti tiešsaistē, autoveikalā iegriežoties tikai vienu reizi, un arī tad viņi auto apskata virtuālā vidē. Viņš gan norāda, ka testa braucieni arvien ir svarīgi. „Tas ir emocionāls pirkums, un jums nepieciešama fiziska saikne.”



**„Vai pasaule daudz zaudēs, atsakoties no tās divvainās divvietīgās kupejas vai Paceman?”**

Bet, sasodīts, pārāk lielas izvēles iespējas ir paralizējošas. Spiests izvēlēties starp simtiem līdzīgu lietu, es kļūstu par zaķi auto starmešu gaismā. Vai nu bailēs izvēlēties nepareizo es būšu tik apjucis, ka nespēšu izvēlēties vispār, vai arī šis plašais piedāvājums man sniegs viltus visvarenības sajūtu, ka varu izvēlēties jebko, lai gan patiesībā nevaru.

Otrā varianta piemērs. Pirms daudziem gadiem starp visiem pieejamajiem BMW – to nebija pārāk daudz – es tiktu spriedis „3. sērijas Touring būtu tieši laikā.” Paskatoties uz Touring šīsdienas BMW modeļu gammas kontekstā, es nodomāju: „Hm, ir taču vēl stilīgāki vāģi.” Varbūt 2. sērijas vai 4. sērijas kupeju? Izskatīgāki, bet ne tik praktiski. Sedani ir pārāk nopietni. 2. sērijas Active Tourer rādās kā no citas pasaules un patiesībā ir vien grezns Renault Scenic, un tas man neder. X3 un X1 ir pārāk džipiski, bet X4 ir vienkārši neglīts. 3 GT hečbeks ir interesanta ideja, taču tas šķiet samocīts. 4. sērijas Gran Coupe? Nu jau esam pavisam tuvu... tomēr visu to 1. un 2. sēriju klātbūtne man liek vēlēties kaut ko pavisam kompaktu.

Tad nu, lūk, tas, ko es patiesībā vēlos, ir 2. sērijas Gran Coupe. Un zinat ko! Tads nemaz neeksistē. Senāk, kad BMW ražoja mazāk modeļu, es nebūtu bijis tik izvēlīgs. Noslēgumā atliek teikt, ka laimi rada mazākas, nevis lielākas, izvēles iespējas.

